

### **vraag 1: welke iconen**

**mark:**

shine blinkend, vloeibaar (druppel)  
2 handen samen sterk

**Patrick:**

elymeyer

**Sem, Tygo, Herm:**

blinked, cartoon broeders, doorzichtige transparante druppel, spons, druppel, spuit flesje, spray, glans bubble, handen,

### **vraag 2: welke woorden denk je aan schoonmaken**

**mark:**

lekker fris, sterk/goed opgeruimd, clear, snel, veel werk, moet makkelijk

**Patrick:**

blinken, opgeruimd, lab

**Sem, Tygo, Herm:**

goed schoonmaakmiddel, fris, doorzichtig, poetsen, opgelucht, schrobben, clear, schoonmaak moeders, schoonmaakmiddel,

### **vraag 3: welke mensen wil je aanspreken**

**mark:**

schoonmaak vrouw 20 - 50,  
groene aanslag man 30 - 50  
aan de tevreden klant  
personen die terug komen

**Patrick:**

mensen die niet zo precies kijken naar stoffen en hoeveelheid  
mensen met weinig tijd  
jongen mensen 25 - 40

**Sem, Tygo, Herm:**

tuinieren, ongeduldige, enthousiast persoon  
stellen die op zichzelf wonen, schoonmaakvader alleenstaand, 25 - 40  
mannen voor hunzelf kopen, dochters kopen voor hun moeder, mensen die houden van transparant

**vraag 4: geef synoniemen van de woorden: schoon, transparant**

**mark:**

optimaal resultaat, puur, fris, clean

**Patrick:**

netjes, clean, transparant

**Sem, Tygo, Herm:**

helder, clear, opgeruimd, ontzichtbaar, netjes, schitterend, blinken, uitblinken, clear, helder

**vraag 5: welke emotie wil je naar boven halen uit de klant**

**mark:**

optimistisch, opgelucht,

**Patrick:**

verbaasd/verwardt, euforisch

**Sem, Tygo, Herm:**

transparantie, opgelucht, verbaasd, vertrouwd, betrouwbaar, vertrouwen

**What:**

**mark:**

home producten

garden producten

industrie producten: retailers,

**Patrick:**

veken van schoonmaakmiddelen

**How:****mark:**

via tevreden klanten

via een abonnement voor gemak

via marketing

**Patrick:**

online -> snel

**Why:****mark:**

uit passie voor ondernemen met een goed team

**Patrick:**

het versnellen en vereenvoudigen van schoonmaken voor mensen met weinig tijd

**hoe zien we dit in een paar maanden****Nu November - December****Mark:**

mail klaar

flyers klaar

online marketing klaar

begin verkoop

proactief bij fulfillment

eigen merk: groen aanslag in promotie

strategie

**Patrick:**

logo klaar

leverancier geregeld

product ontwerpen

inkopen

website hebben

taakverdeling

## **FASE 1 Januari - Maart**

### **Mark:**

start marketing  
start verkoop  
werken aan eigen merk

### **Patrick:**

marketing voorbereiden  
marketing starten

sales  
monitoren

## **FASE 2 April - Juni**

### **Mark**

wist het nog niet

### **Patrick:**

nieuwe campagne  
monitoren  
sales

De kleurencombinatie van **Diepe Donkerblauw (#003366)** en **Geel Oranje (#FFC107)** is zorgvuldig gekozen om aan te sluiten bij de uitkomsten van de brandsprint:

- **Diepe Donkerblauw (#003366)** symboliseert vertrouwen, kracht en professionaliteit, wat belangrijk is voor jullie merkpositionering als transparant en betrouwbaar. Dit benadrukt ook de sterke en robuuste eigenschappen van jullie producten.
- **Geel Oranje (#FFC107)** straalt enthousiasme, positiviteit en energie uit, wat past bij de emoties die jullie willen oproepen zoals verrassing, blijdschap en optimisme. Deze kleur voegt dynamiek toe zonder overweldigend te zijn.

Deze combinatie is perfect om zowel de betrouwbaarheid als de energieke impact van het merk "Schoonmakers" te visualiseren.

